



Charmant: Die Jungen Freunde deutscher Kunstmuseen auf der diesjährigen Art Cologne. Foto: Jennifer Becker



So macht man sich junge Freunde

Wodurch zeichnen sich die 18 jungen Förderkreise „Junge Freunde Kunstmuseum“ im Gegensatz zu traditionellen Förderkreisen aus? Zum einen durch ihre Mitglieder: Schüler, Studenten oder junge Berufstätige, die es sich zur Aufgabe gemacht haben, Gleichaltrige für

die Kunst zu gewinnen, um den teilweise verstaubten Vereinscharakter in der deutschen Museumslandschaft neu zu definieren. Zum anderen widmen sie sich gezielt zeitgemäßen Projekten und bemühen sich um ein frisches Veranstaltungsangebot. Die Publikation gewährt einen Blick hinter die Kulissen und fasst die wichtigsten Ziele der Förderkreise für ganz Eilige durch farbig markierte Textpassagen noch einmal kurz und knackig zusammen.

Bundesverband der Fördervereine Deutscher Museen für bildende Kunst e.V. (Hg.): So macht man sich junge Freunde. Hamburg 2010. Dt., 145 S., Softcover, 5 €.

Wir bedanken uns bei folgenden Freunden für ihre Teilnahme an unserer „Kleinen Umfrage“:

- Freundeskreis GRASSI Museum für Angewandte Kunst e.V.
www.grassimuseum.de
- Junge Freunde der Kunsthalle Emden
www.kunsthalle-emden.de
- Jung und Artig, Freunde der Berlinischen Galerie
www.jungundartig.de
- Freunde und Förderer, Haus am Waldsee Berlin
www.hausamwaldsee.de
- Freundeskreis Georg-Kolbe-Museum e.V.
www.georg-kolbe-museum.de
- Der Freundeskreis der Universität der Künste | Karl Hofer Gesellschaft e.V.
www.udk-berlin.de
- einzigART, Museumsverein Kassel e.V.
www.einzigart-kassel.de
- freunde des art forum berlin
www.artforumfreunde.de
- Freunde des Museums für Moderne Kunst e.V.
www.freunde-des-mmk.de

¹ Kulturkreis der deutschen Wirtschaft im Bundesverband der Deutschen Industrie e.V.: Förder- und Freundeskreise der Kultur in Deutschland, Berlin, 2007

² s. o., S. 21.